

DOSSIER DE PRESSE



PRÉSENTATION DU PROJET LA TELA, VALORISATION DE LA LAINE LOURDAISE, ACTION 74 DU PLAN AVENIR LOURDES

Avec le soutien des acteurs de la filière laine et du développement économique, l'action 74 du Plan Avenir Lourdes propose de créer un écosystème favorable au développement de la filière sur le territoire de Lourdes. **2024** marque le lancement de plusieurs événements programmés autour de la filière « laine ».



Avant-propos

En 1894, la Ville de Lourdes achète le château fort, déclassé militairement, et a pour ambition de le transformer en musée.

En 1921, le musée Pyrénéen voit le jour sous l'impulsion de Louis et Margalide Le Bondidier. Passionnés des Pyrénées, ils rassemblent des collections sur l'histoire et les cultures montagnardes de la fin du 18^e au début du 20^e siècle. Leur devise, faire un musée régional de toute la chaîne pyrénéenne française et espagnole où « rien de ce qui est pyrénéen ne doit nous être étranger ».

Présentation du Château fort - Musée pyrénéen

Le Musée pyrénéen créé à l'initiative de Louis Le Bondidier et du Touring Club de France en 1921 est installé au sein du Château fort de Lourdes (classé MH en 1995). Ses collections portent sur l'histoire et les cultures de la chaîne pyrénéenne. À ce titre, la richesse et la diversité des fonds permettent de traduire en un lieu unique, tel un microcosme, l'intégralité de la chaîne des Pyrénées et les différentes approches qui en sont possibles :

- montagne vécue au travers de l'archéologie (du paléolithique à la période romaine), des sciences naturelles (animaux naturalisés, herbiers) et de l'ethnographie (pastoralisme, costumes, vies domestiques des vallées, coutumes et croyances, habitats) ;
- montagne vue et fantasmée représentée à travers la collection de beaux-arts (peintures, dessins, estampes) et les fonds photographiques (Lucien Briet, Georges Ledormeur, entre autres) ;
- montagne étudiée, mesurée, interprétée (instruments de mesure, cartographie, géologie).

Dès 1921, le couple Le Bondidier rassemble également une importante bibliothèque qui sera complétée grâce à de nombreuses acquisitions et dons majeurs. Abrisée au sein du donjon et du logis du Gouverneur, la bibliothèque patrimoniale rassemble plus de 50 000 ouvrages dont le fonds intégral de la bibliothèque de Ramond de Carbonnières et un fonds conséquent en langue gasconne, ce qui en fait une collection unique au monde.

Ces fonds et cette bibliothèque, qui forment un ensemble inséparable, permettent ainsi de raconter les Pyrénées et de traduire l'histoire et l'identité sans cesse renouvelées du Pyrénéisme, ce mouvement à la fois intellectuel, spirituel, artistique et sportif.

Action 67 du PAL : Installer des « boutique-ateliers » dans la rue du Bourg

Lourdes abrite avec le Musée pyrénéen, la plus grande collection consacrée à l'art et aux traditions pyrénéennes et poursuit, compte tenu de sa position géographique, le développement de son identité de capitale du pyrénéisme. Plusieurs actions sont mises en œuvre en ce sens.

Action 74 : Mettre en place une Cité de la laine

La création d'une Cité de la laine a pour objectif de relocaliser des activités – recherche et innovation, stockage, lavage, tissage, couture, incubateur d'entreprises...- permettant de valoriser les quelque 14 000 tonnes de laine produites en France (dont 1/3 en Occitanie).

Dans un contexte où les territoires doivent être de plus en plus être résilients et durables, le développement de l'économie circulaire et la relocalisation de certaines filières économiques sont nécessaires.

Soutien à Marc Decker, porteur de projets **et valorisation de la laine des Pyrénées**

En 2023 dans le cadre du Club Avenir Lourdes, la Ville avait soutenu l'un de ses partenaires en invitant le public à participer au concours lancé par la marque de literie Epeda et la plate-forme collaborative Ulule.

Le projet consistait à ouvrir un atelier de formation et d'expérimentation consacré aux métiers de la laine qui s'intègre à l'action n°72 du Plan Avenir Lourdes : « Créer un tiers-lieu et un incubateur d'entreprises pour les start-up innovantes ».

La compétition avait reposé sur un appel à projets «Révélons l'artisanat français», qui met en lumière les talents de l'excellence à la française.

Dans le cadre de la démarche de développement de la filière laine, en lien avec les axes du PLAN Avenir Lourdes et la structuration du Club Avenir Lourdes, plusieurs évènements vont avoir lieu en 2024 autour de la filière laine.

LE PROJET LA TELA

Un partenariat Ville de Lourdes / la Tela permet d'accueillir des étudiants le 2 mars qui vont créer une collection de costumes et d'objets à partir de laine de race lourdaise collectée ces derniers mois.

Au programme :

Samedi 2 mars : point presse au château à 12 h.

Le lieu dispose de costumes et de la salle d'exposition du tisserand.

Les étudiants vont travailler toute l'année sur cette collection et exposer leurs produits dans une boutique éphémère prévue à Lourdes à partir de novembre et pendant 2 mois. Inauguration prévue lors des Journées Tricolor.



LA TELA

PROJET DE FORMATION
TEXTILE INNOVANTE

2024



2026

PROJET PRÉSENTÉ DANS LE CADRE DU DISPOSITIF DE
LA REGION OCCITANIE DEFI'OCC

PLAN



De l'idée à l'émergence du projet

Le Consortium

La TELA

Financement

Le projet pilote 2024

Budget du projet pilote 2024

Financement prévisionnel sur 3ans

DE L'IDÉE À LA TELA

Le projet La TELA fait suite à une demande de l'UPRA, organisme en charge de la sélection des races ovines dans les Pyrénées. En effet, le bureau d'études Marelha a été sollicitée pour trouver un axe de valorisation de la race ovine Lourdaise, aux caractéristiques lainières indéniables mais dont l'utilisation à ce jour est quasi inexistante. Une race d'autant plus préoccupante qu'elle est en voie de disparition avec pas plus de 1500 brebis recensées. Sarah Langner rencontre ainsi en février 2023 l'équipe de l'UPRA et partage sa volonté de collecter le volume de laine lourdaise disponible dès 2023. Le bureau d'études propose d'aller plus loin dans la collaboration et d'initier un travail de valorisation de cette race au travers d'un projet de formation des professionnels en herbes pour susciter des vocations à l'utilisation de ces fibres naturelles & locales dans le secteur de la mode et du textile plus généralement.



Marelha, entreprise implantée au sein du Tiers-lieu de La Soulane depuis 2019 et membre actif du collectif au travers notamment de l'activité d'atelier de confection-fablab qu'elle porte, pense la création d'un pôle de formation dédié aux textiles responsables : **LA TELA**. La Soulane et Marelha, de part leurs réseaux, sont en capacité de fédérer des acteurs du textile et de l'agricole. L'outils fablab textile et l'espace disponible au sein de la structure permettent de penser un accueil adapté à ces formations.

Le dispositif Défi'occ de la Région Occitanie reflète parfaitement les objectifs et les besoins du projet LA TELA. Il serait un moyen efficace de créer un outils pédagogique proposant de l'équipement et de la formation adaptés à la réalisation de projets textiles innovants.

« Fédérer des compétences pour développer des projets en lien avec son territoire et ses ressources »

La TELA est un lieu dédié à la création textile responsable. L'objectif est de rassembler au sein d'un projet annuel et récurrent de création textile, des étudiants d'écoles design textile & couture avec Casa 93 & le lycée Reffye, des professionnels de la filière laine avec le collectif Tricolor & Marelha, Art & vie en couleurs pour la teinture végétale. Chaque année, une collection sera présentée, pensée, créée et animée par les étudiants. La gamme sera fabriquée au sein de l'atelier de la Soulane. La collection devra mettre en avant un territoire, une filière, un savoir-faire local. La formation en immersion permettra au groupe d'élèves de se challenger dans un projet grandeur nature, avec un cahier des charges axé sur le développement local et responsable.

Chaque année un groupe d'élèves travaillera à une collection qui sera vendue en fin d'année afin de permettre de financer les sessions suivantes.

LA TELA propose pour sa première édition 2024, une collaboration autour de la laine Lourdaise. L'enjeu réside dans la capacité des élèves à mettre en lumière les qualités lainières de la race (douceur, solidité, couleurs), au moins un savoir-faire textile pyrénéen, et de créer une gamme mêlant modernité, sobriété et rappelant subtilement des éléments notoires de la culture pyrénéenne.

LE CONSORTIUM

ORGANISATION

L'objectif de la Tela est de mettre en place un outils pédagogique permettant à des organismes de formation d'expérimenter, de former leurs élèves au sein d'un espace dédié aux fibres naturelles et locales. Ces projets annuels devront aboutir à la création d'une collection sous la marque "La Tela" qui sera commercialisée et dont les fonds permettront d'autofinancer les acteurs du projet.

Le Consortium sera composé de La Soulane pour l'accueil et les espaces équipés et de Marelha, Casa 93, Le lycée Reffye, le collectif Tricolor, Art & vie en couleurs, pour la création du contenu pédagogique.

Le défi'occ est sollicité dans le cadre de la création de cet outils pédagogique et le dossier présentera également le programme du premier projet pilote prévu sur 2024 dont les ventes de produits permettront d'autofinancer une partie de ce premier projet.

Un outils pédagogique, évolutif et vertueux au service du territoire pyrénéen



Tiers-lieu composé d'un atelier de couture fablab textile

La Soulane

Spécialisation filières textiles locales et confection

MARELHA

Organisme de formation textile agréé

Le lycée Reffye

LA TELA

CASA 93

Organisme de formation public dédié à la couture

Le collectif Tricolor

Art & vie en couleurs

Réseau de professionnels du textile et de la filière laine française

Organisme de formation dédié aux teintures végétales

LE CONSORTIUM

LA SOULANE

La Soulane est un tiers-lieu éco-culturel situé dans une ancienne colonie de vacances de Jézeau dans la Vallée d'Aure. Il a pour mission de développer de l'activité économique et culturelle et de favoriser l'émergence de projets vertueux sur le territoire des Hautes-Pyrénées. En 2020, le projet d'atelier couture - fablab textile porté par Sarah Langner et Alexis Faure est lancé. 2 emplois sont créés pour répondre aux commandes de confection de marques françaises. L'outil fablab permet ainsi de former des particuliers à la couture, l'atelier accompagne de jeunes marques comme Mona kea dans leur lancement de premières productions et leur installation au sein du tiers-lieu. La Soulane permettra l'accueil des élèves en formation au sein de deux espaces équipés pour la création et le prototypage.

Les équipements intégrés dans les investissements seront également proposés hors période de projets La Tela aux professionnels et particuliers sous forme de location, comme cela est déjà réalisé sur l'espace couture.



Des marques clientes de l'atelier



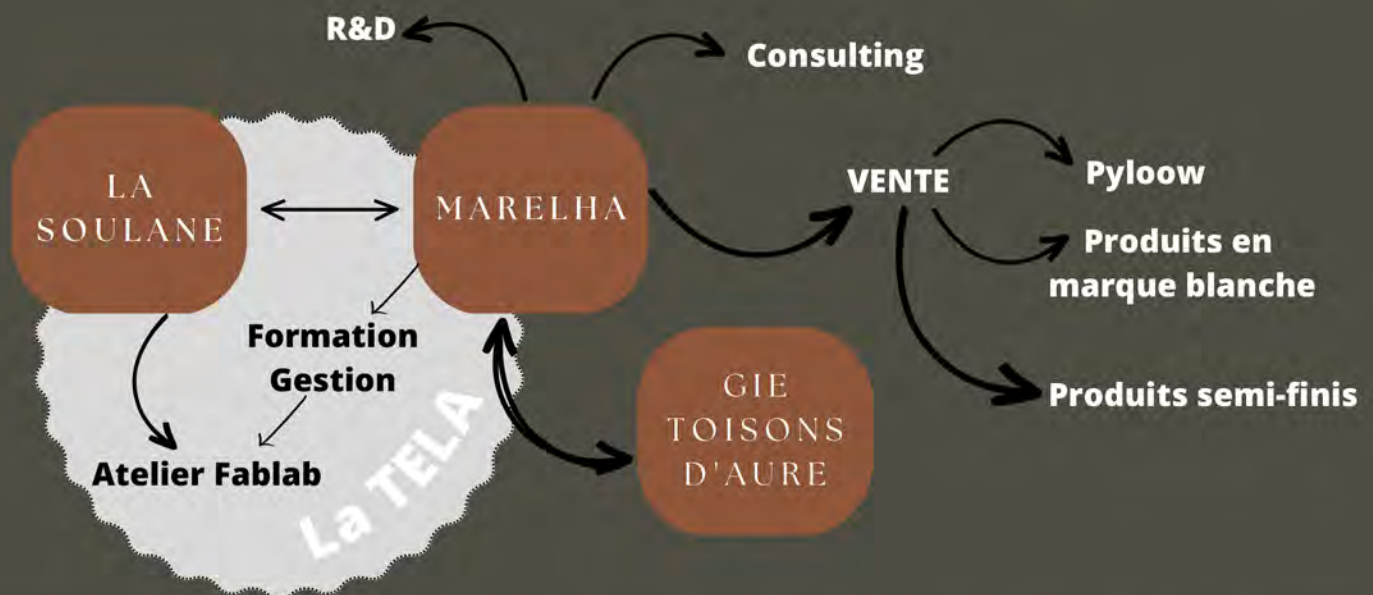
BiArt



LE CONSORTIUM

MARELHA

Marelha est un bureau d'études spécialisé dans les fibres éco-conçues. Il travaille à la reconstruction d'une filière laine pyrénéenne depuis sa création en 2018 en axant sa stratégie sur la construction d'un réseau maîtrisé de structures et de partenaires spécialistes du textile. Ainsi en 2019, la fondatrice, Sarah LANGNER, crée le GIE TOISONS d'AURE visant à rassembler les éleveurs de brebis Auroises au sein d'un collectif afin de mieux structurer l'approvisionnement, de maîtriser la logistique et d'optimiser les rendements. En 2020, elle co-crée avec le modéliste Alexis Faure et au travers du Tiers-lieu La Soulane, l'atelier de confection reconnu fablab textile par la région Occitanie visant à développer la production textile dans les Pyrénées. Marelha répartie son temps entre projets de R&D destinés à trouver des débouchés pour les laines françaises dans divers secteurs d'activités, accompagnement d'entreprises du textile et marques dans le développement de leurs produits et la gestion d'une marque de décoration en propre, Pyloow.



L'objectif de Marelha est de reconstruire une filière laine dans les Hautes-Pyrénées et de spécialiser le territoire sur l'axe R&D et création textile. Le massif pyrénéen, plus gros bassin ovin de France, ancien territoire de fabrication lainière, se doit de redynamiser ce secteur de prédilection, aujourd'hui quasi disparu. Au travers de ce projet de formation et de création, Marelha veut susciter des vocations auprès des professionnels en herbes et tenter de maintenir ces compétences au sein du territoire pyrénéen. Cela représentera un vivier de futurs acteurs intéressants au recrutement pour la société, l'atelier de confection de la soulane et plus largement les réseaux de ces 2 structures, où le recrutement reste encore à ce jour très complexe.

LE CONSORTIUM

CASA 93

Casa93 propose une formation de mode libre et engagée d'un nouveau genre, gratuite et sans condition de diplôme pour des jeunes créatifs aux profils atypiques, formés pour repenser la mode de demain de façon plus humaine, solidaire, transparente et responsable.

La formation est accessible à tous les jeunes talents de 18 à 25 ans, y compris les jeunes en situation de handicap en capacité d'utiliser du matériel de couture.



La VISION :

Celle d'une pédagogie fondée sur le pouvoir de l'intelligence collective, celle d'une formation déployée uniquement par des professionnels, celle d'une reconnaissance inconditionnelle des étudiants donnant à chacun la possibilité de s'épanouir à travers une confiance retrouvée, celle d'un souci permanent des enjeux écologiques.

Les MISSIONS :

- Identifier des jeunes talents au sein d'associations, dans les missions locales ou grâce aux réseaux sociaux
- Accompagner des jeunes créatifs éloignés du parcours académique pour qu'ils retrouvent le sens d'un projet professionnel dans le secteur de industries créatives
- Leur offrir l'opportunité d'une immersion à 360 ° dans l'univers de la création
- Leur donner accès à un vaste réseau de professionnels d'envergure
- Les sensibiliser et les former à des méthodes de création éco-responsables
- Les orienter et les réinsérer en leur permettant de poursuivre des études (partenariat avec l'Institut Français de la Mode) ou de trouver un emploi non précaire

COLLECTIF TRICOLOR

Le Collectif Tricolor est une association interprofessionnelle dont l'objectif est d'accompagner l'ensemble des acteurs des filières lainières françaises afin d'augmenter la quantité de laine valorisée localement en démultipliant les usages de cette matière première noble et biodégradable.

Au sein du Collectif Tricolor, chaque maillon de la chaîne de transformations lainières est représenté. Quatre collègues travaillent de concert pour mettre en œuvre une vision commune. Au sein de commissions thématiques, les collègues de l'élevage, des savoir-faire, des marques, et des experts dialoguent entre eux, afin développer des projets pilotes, qui posent au fil des jours de nouveaux jalons dans la restructuration des filières lainières françaises.

Tricolor développe une application de traçabilité permettant de favoriser les échanges et les flux inter-filières, de piloter l'amélioration de la qualité des laines et sécuriser un modèle économique, de responsabiliser la filière en assurant une Traçabilité de « bout en bout » et de sensibiliser le consommateur sur l'origine et l'authenticité du produit.

Cette application sera mise au service de la TELA sur les 3 années de projets afin de tester et permettre au collectif de mieux adapter l'application aux besoins des acteurs de la filière et utilisateurs.



Rassembler les acteurs des filières lainières françaises



Construire une vision commune



Développer ensemble un programme collaboratif



Renforcer les maillons faibles de la chaîne

LE CONSORTIUM

ART & VIE EN COULEURS

AVeC ✿ (Arts et Vie En Couleurs) a l'ambition de pouvoir assumer et maîtriser l'ensemble du processus de création. Dotée de champs de culture de plantes tinctoriales sur le secteur d'Oloron-Sainte-Marie (Pyrénées-Atlantiques), la manufacture transforme à la demande selon les projets. Teinture et impression sérigraphique textile, peinture, encre...

Les univers d'application sont multiples pour soutenir une économie circulaire et solidaire.

C'est avec cette démarche qu'AVeC œuvre pour l'intégration de personnes éloignées de l'emploi par ces activités artistiques et artisanales.

(Voir plaquette en PJ)



LYCÉE REFFYE

Le lycée Reffye propose un Bac PRO Mode accessible après la 3ème ou une 3ème préparatoire aux formations professionnelles. La durée est de 3 ans (84 semaines) avec 22 semaines de formation en milieu professionnel. Les élèves sont formés à travailler aux côtés d'un modéliste et/ou un technicien des méthodes et seront ainsi en charge de la conception détaillée des modèles, de la définition des modalités de coupe, de l'amélioration de la production ou encore du contrôle de la qualité.

Voir site [https://reffye.mon-ent-occitanie.fr/nos-
formations/bac-pro-metiers-de-la-mode-vetements-
11640.htm](https://reffye.mon-ent-occitanie.fr/nos-formations/bac-pro-metiers-de-la-mode-vetements-11640.htm)



LA TELA

Les missions, les valeurs

FORMER

RÉALISER UN PROJET CONCRET ET PÉRENNE
PERMETTANT DE VALORISER NOS SAVOIR-FAIRE
TEXTILE

COLLABORER

PROVOQUER DES COLLABORATIONS VERTUEUSES QUI
RASSEMBLENT CHAQUE SPÉCIALITÉ POUR OPTIMISER ET
PÉRENNISER LES ACTIONS DU PROJET

REVALORISER

VALORISER UNE RESSOURCE NATURELLE EMBLÉMATIQUE ET
LOCALE POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX
D'AUJOURD'HUI. MAINTENIR DES RACES RUSTIQUES DE
NOTRE TERRITOIRE AUJOURD'HUI EN VOIE D'EXTINCTION

SENSIBILISER

SENSIBILISER LES PROFESSIONNELS DE DEMAIN AUX ENJEUX
SOCIAUX & ENVIRONNEMENTAUX DE LA FILIÈRE TEXTILE

SOUTENIR

CRÉER UN MODÈLE ÉCONOMIQUE VERTUEUX
POUR SOUTENIR DE FUTURES INITIATIVES AU
SEIN DE LA TELA

LA TELA

Les lieux investis

Le Tiers-lieu La Soulane a pour vocation de mettre en synergie des acteurs du territoire pour leur permettre de développer sereinement leurs projets. Son activité de Fablab Atelier couture professionnel, sa prestation d'accueil (chambres & pension complète), ses ressources de professionnels du textile et de la laine ainsi que sa géolocalisation en zone de montagne situé à 1h30 de Toulouse, en font un lieu idéal pour la création et la concrétisation de ce projet La Tela.

L'atelier de couture / FABLAB de la Soulane + salle annexe de création

Deux espaces seront dédiés au projet : l'atelier de couture avec un parc de 12 machines professionnelles. Une salle dédiée à la création et équipée de machine à prototyper (tricoteuse, découpe laser, tufteuse...). Des investissements matériels (knitrate, machine à feutrer, Mac) et immatériels (logiciels Modaris et adobe creative cloud) sont prévus.



Le bureau show-room de Marelha à La Soulane :

Marelha met à disposition sa matériauthèque, ses matières stock ainsi que son équipement pour la recherche design & prototypage.



Les chambres d'accueil à la Soulane : Des chambres partagées seront mises à disposition des élèves et équipe pédagogique durant les phases de création. Les repas seront pris dans la cuisine collective et préparés par une équipe dédiée de la Soulane.

FINANCEMENT

Les dépenses à prévoir représentent la mobilisation des acteurs du consortium pour la création du contenu pédagogique d'une part et les investissements de matériels et de logiciels permettant l'équipement du Fablab La Tela d'autre part. Les 30% nécessaires à l'équilibre du projet seront financés par le premier projet pilote présenté ci-après et seront intégrés à une demande plus large de financement global de la Soulane.



Fonctionnement

Art & vie en couleurs	5 000€HT
Marelha	5 000€HT
Casa 93	10 000€HT
La Soulane	5 000€HT
Collectif Tricolor	10 000€HT
	35 000€ HT

Investissements

Matériel	Machine à tricoter numérique "Kniterate"	16 000€TTC
	machine à feutrer baby lock Embellisher	619€TTC
	Mac 24 pouces	2000€TTC
Immatériel	Logiciel Modaris de Lectra	20 000€HT
	Adobe Creative Cloud	880€ annuel soit 2640€HT
		41 259€HT



COÛT GLOBAL DU
PROJET LA TELA
76 259€

70% de prise en charge par le Défi'occ
22 880€ sont à autofinancer par La TELA

LE PROJET PILOTE 2024

LES ACTEURS DU PROJET

Le projet pilote qui se déroulera début 2024 a pour vocation de mettre en lumière une race pyrénéenne en voie d'extinction, la lourdaise, au travers d'une collection textile qui sera vendue via une campagne de financement participatif et d'un événement commercial de type "pop-up" sur la ville de Lourdes. Ce 1er projet servira de projet test pour l'outil pédagogique créé par le consortium de la Tela.

UPRA

Soutien à la phase amont de la filière laine lourdaise

Collectif Tricolor

L'association aura pour mission de diffuser la collection de La Tela auprès de son réseau de professionnels et de relayer la communication. Elle sera en charge avec la Mairie de Lourdes de la création d'un pop-up éphémère dédié à la filière laines locales. La TELA servira de projet pilote à l'utilisation de l'application de traçabilité développée par Tricolor.

Alexis Faure

Justifiant de 20ans d'expérience en modélisme au sein des grandes maisons de coutures parisiennes, Alexis encadrera les élèves sur les sessions techniques : création design, modélisme numérique (logiciel Modaris) et prototypage.

Lycée Reffye

Partenaire de l'atelier de la Soulane depuis sa création, le projet est un moyen de structurer et développer cette collaboration. Les élèves accueillis depuis 2020 sont immergés durant un mois de stage dans l'univers de la confection et apprennent les différents aspects du travail d'un atelier (gestion de poste, suivi de production, techniques de confection industrielles...). L'idée derrière ce projet de La Tela est de les autonomiser sur une création de collection : leur apprendre à collaborer avec les designers de CASA 93, être force de proposition technique sur les phases de conception et de prototypage, les initier à la préparation et gestion d'une production.

Casa 93

Les élèves de CASA 93, en groupe de 7-8, seront accompagnés dans la création d'une marque et d'une collection soumises à un cahier des charges rédigé par LA TELA. Ils devront être force de proposition sur la thématique/le fil rouge de la collection, travailler les aspects marketing, rédiger une stratégie de communication. Ils seront accompagnés sur le sourcing matières, du développement de la collection jusqu'à la vente des produits.

LE PROJET PILOTE 2024

LES ACTEURS DU PROJET (SUITE)

Mairie de Lourdes

La Mairie sera en charge de l'organisation d'une visite d'une journée du territoire lourdaise permettant aux designers en herbe de s'imprégner des éléments notoires de la "culture" pyrénéenne.

Elle organisera, en collaboration avec le Collectif Tricolor, la création du Pop up éphémère sur la ville de Lourdes.

Marelha

Marelha proposera des cours sur la filière laine et la transformation des fibres naturelles sur une échelle semi et industrielle.

Elle se portera garante du bon déroulement des projets (sur le terrain).

Maison Izard

Marque pyrénéenne mettant en lumière les laines françaises, elle propose une collaboration sur certains produits développés par les élèves de La TELA en 2024. Sa vision marché et sa force commerciale garantiront des ventes pour le projet pilote.

AVeC

Art & vie en couleurs proposera une journée d'initiation aux teintures végétales sur la laine lourdaise afin que les élèves déterminent la gamme couleur de la collection et qu'ils comprennent les freins et les enjeux de cette technique de teinture.

LE PROJET PILOTE 2024

PROGRAMME



Stratégie commerciale :

Lancer une précommande en juillet 2024 sous forme de crowdfunding et organiser 1-2 événements type "pop-up" sur la fin d'année pour les fêtes en collaboration avec la ville de Lourdes. Maison Izard sera également une force de vente supplémentaire sur les produits développés en collaboration.

Les bénéfices collectés par les ventes permettront d'autofinancer les intervenants du projet. Ce modèle sera dupliqué sur les années suivantes.

Evolution du projet :

La Tela se donne pour mission de travailler sur des collections capsules destinées à valoriser les ressources locales et responsables, les savoir-faire français et de créer une dynamique textile vertueuse. La marque et les partenaires de La TELA pourront être amenés à réaliser des collaborations avec d'autres marques et entreprises locales comme avec Maison Izard sur le projet pilote 2024, à développer une gamme destinée à un événement sportif/culturel notoire et local, ou encore en lien avec une collectivité. L'objectif est que la collection soit porteuse de sens et permette de faire avancer sur des points bloquants d'ordre sociétaux (inclusion, handicap...), environnementaux voire économique (une gamme de standards accessibles à tous, un dispositif de forfait location de vêtements standards de qualité et chauds pour les locaux à faible revenu...). La TELA veut faire réfléchir les jeunes étudiants sur la conception, la réalisation, la ressource mais aussi sur les modèles de diffusion et de ventes.

BUDGET DU PROJET PILOTE

Dépenses par postes	Mission	Partenaire	Montant
Formation	Groupe d'élèves - équipe pédagogique mobilisés pour la mission	Casa 93	5 000€
	Gestion du projet, de l'organisation à sa réalisation / Cours sur la filière & la transformation des fibres naturelles (28 jours de travail mobilisés)	Marelha	3 000€
	Initiations aux teintures végétales pour un usage en volume	Art & vie en couleurs	1 400€
	Formation en modélisation numérique design - moulage et patronage	Alexis Faure	1 000€
Espaces & accueil	Accueil pension complète des élèves et équipe pédagogique Location des espaces de La Tela	La Soulane	5 000€
Transformation	Collecte, tri, transports, filature, tissage, tricotage, feutrage	Réseaux partenaires Marelha	12 000€
Production	Confection de la collection - 1 mois	Atelier de La Soulane	3 000€
			30 400€
Entrées	Service/produit	Acteur	Montant
Ventes	Collection vendue (360 produits)	La TELA	43 200€
Subventions / aides	Transformation	UPRA - ? - Autres financements La Soulane	10 080€
		Besoins pour financer l'outil - projet pilote	53 280€

FINANCEMENT PRÉVISIONNEL SUR 3 ANS

	PROJETS	2024	2025	2026
ENTREES	Ventes collection	43200€	50 000€	60 000€
DEPENSES	Formation	10 400€	10 400€	10 400€
	Espaces & Accueil	5 000€	5 000€	5 000€
	Transformation	12 000€	14 000€	17 000€
	Production	3 000€	3 500€	4200€
	Sous-total dépenses	30 400€	32 900€	36 600€
	Résultat (-)	12 800€	17 100€	23 400€

Nous prévoyons une augmentation des volumes de laine traitée et ainsi une évolution proportionnelle des ventes produits.

LES JOURNÉES TRICOLOR

Après Pyréneo et Innov'Adour en 2023, en 2024 les Journées Tricolor seront organisées à Lourdes dans le cadre du Club Avenir Lourdes.

Les Journées Tricolor, événement majeur de la filière lainière française, réunissent annuellement des professionnels, des acteurs de l'industrie lainière et des éleveurs.

L'objectif de ce rassemblement est de promouvoir les initiatives positives qui se développent au sein de la filière, d'encourager les échanges, de partager les connaissances et de favoriser les opportunités de rencontres et de développement.

Les 12 et 13 mai 2022 ont eu lieu les 1^{res} Journées Tricolor, l'occasion pour les adhérents et partenaires du Collectif Tricolor de faire avancer la réflexion pour structurer ensemble les filières lainières françaises. La Ville de Lourdes est adhérente et fière de recevoir l'édition 2024 de la manifestation.

En novembre, dans le prolongement des Journées Tricolor dédiées aux professionnels de la filière laine, un week-end exceptionnel à la découverte de la laine française sera proposé au public.

Un week-end dédié à la laine française, c'est une opportunité pour la communauté locale et les touristes de passage de découvrir et célébrer cette filière.

Cet évènement grand public est prévu le samedi 16 novembre.

Le programme, en cours de construction, prévoit notamment un marché artisanal, des démonstrations de tonte, des ateliers tissage, créatifs, stands gastronomie, musiques, etc.



